

## ABSTRAK

**Kusaeri. 24020112410004. Potensi Sumberdaya Alam Hayati Kawasan Mangrove Pasar Banggi Kabupaten Rembang Sebagai Objek Ekowisata. Dibawah bimbingan Sapto Purnomo Putro dan Jafron Wasiq Hidayat**

Kawasan Mangrove Pasar Banggi merupakan salah satu tegakan mangrove yang masih baik dan sebagian hasil *re-planting* sejak tahun 1960-an. Kawasan ini sudah terkenal terutama sebagai kawasan sentra bibit mangrove dan pengelolaan kawasan yang baik. Saat ini, sudah ditetapkan sebagai kawasan konservasi, tetapi belum dirancang menjadi objek ekowisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi vegetasi dan kualitas lingkungan mangrove serta menyusun rekomendasi strategi pengembangan ekowisata mangrove di kawasan tersebut. Metode penelitian menggunakan deskriptif analitik melalui pendekatan kuantitatif. Analisa SWOT (*Strengths-Weaknesses-Opportunities-Treats*) digunakan sebagai landasan penentuan strategi untuk pengembangan kawasan mangrove sebagai objek ekowisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jenis mangrove yang ditemukan di kawasan mangrove Pasar Banggi sebanyak 5 jenis mangrove sejati, Berdasarkan Indeks Nilai Penting tertinggi untuk tingkat pohon ditemukan pada jenis *Rhizophora mucronata* sebesar 118,07%. Jenis makrobenos yang diperoleh dalam penelitian ini terdiri atas Gastropoda 9 jenis dan Crustacea 1 jenis. Indeks Kesesuaian Wisata Mangrove diperoleh nilai 61,54% yang masuk kedalam kategori “sesuai bersyarat”. Strategi pengembangan potensi kawasan mangrove Pasar Banggi sebagai objek ekowisata berdasarkan *Matriks Grand Strategy SWOT* berada pada koodinat kuadran I (4,3;4,8) yang berarti menggunakan “*strategi agresif*”. Dalam strategi ini hal yang diprioritaskan adalah penentuan *master plan* zonasi pemanfaatan secara terpadu, manajemen pengelolaan objek ekowisata yang profesional serta membangun komitmen semua pihak dalam menjaga kelestarian lingkungan. Beberapa faktor keunggulan kawasan ini adalah letak geografis yang strategis, kesesuaian ekologis kawasan mangrove sebagai objek ekowisata, dan besarnya dukungan masyarakat/ *stakeholder* baik pemerintah maupun non pemerintah serta persepsi positif pengunjung terhadap kawasan mangrove Pasar Banggi.

Kata kunci : *ekowisata, kawasan mangrove, Pasar Banggi Rembang*